

RESOLUCIÓN DE 17 DE ENERO DE 2019, DE LA COMISIÓN DE SECRETARIOS GENERALES, POR LA QUE SE APRUEBA LA PLANIFICACIÓN EN LA QUE SE RECOGEN LAS PREVISIONES DE ACTUACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN Y SUS ENTES ADSCRITOS CORRESPONDIENTE A 2019.

La Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, establece la necesidad de elaborar una planificación en la que se recojan las previsiones de actuación en esta materia de la Administración de la Comunidad y sus entes adscritos.

En cumplimiento de dicho mandato se ha elaborado la planificación anual de las previsiones de las actuaciones de comunicación institucional que la Administración de la Comunidad y sus entes adscritos desarrollarán a través de campañas durante el año 2019.

La planificación anual recoge, por tanto, todas las campañas que se prevén desarrollar durante el año, sin perjuicio de que además puedan realizarse las acciones puntuales de publicidad o de patrocinio que se consideren necesarias.

En la planificación se identifica para cada campaña: su finalidad, el tipo de campaña, la fecha de ejecución y el soporte en el que se desarrollará. Además, se indica la consejería o, en su caso, el ente que ejecutará cada campaña.

El artículo 11 de la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, establece que corresponde a la Comisión de Secretarios Generales, a propuesta de la consejería competente en materia de publicidad institucional, elaborar la planificación anual en la que se recogerán las previsiones de actuación que en esta materia realizará la Administración de la Comunidad y sus entes adscritos.

En su virtud, la Comisión de Secretarios Generales, a propuesta del Secretario General de la Consejería de la Presidencia, en su reunión de 17 de enero de 2019

RESUELVE

Primero.- Aprobar la planificación en la que se recogen nuevas previsiones de actuación en materia de comunicación institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León y sus entes adscritos correspondiente a 2019 que se incorpora como anexo a la presente Resolución.

Segundo.- El contenido de la planificación tiene un carácter de previsión y se concretará para cada campaña en el momento en el que se lleve a cabo su contratación. En todo caso, la ejecución definitiva de la planificación estará sometida a las disponibilidades presupuestarias.

Tercero.- Los órganos de contratación, además de las campañas previstas en la planificación, podrán desarrollar acciones puntuales de publicidad o de patrocinio que consideren necesarias teniendo en cuenta los principios y la finalidad previstos en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León.

Cuarto.- La presente Resolución producirá efectos a partir del 17 de enero de 2019.

Valladolid, a 17 de enero de 2019

EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN
DE SECRETARIOS GENERALES

José Antonio de Santiago-Juárez López

EL SECRETARIO GENERAL
DE LA PRESIDENCIA

José-Manuel Herrero Mendoza

ANEXO

PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN Y DE SUS ENTES ADSCRITOS EN 2019.

I.- Introducción.

La Administración de la Comunidad de Castilla y León y sus entes adscritos tienen encomendadas unas funciones y servicios esenciales de interés general. Y entre esas funciones de interés general les corresponde la labor de informar sobre los servicios y prestaciones a los que pueden acceder los ciudadanos, la promoción de la Comunidad y la difusión de su riqueza cultural y patrimonial, y el fomento de la presencia cultural, económica y social de Castilla y León en el exterior.

Esta actividad conlleva el necesario desarrollo de una actividad de comunicación institucional por parte de la administración y sus entes adscritos para difundir mensajes de interés público y de promoción de la Comunidad.

Esta planificación tiene como objetivo lograr la máxima eficacia, eficiencia y coordinación en el desarrollo de la actividad de comunicación institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León y de sus entes adscritos.

II.- Normativa.

Esta actividad, además de por la normativa de aplicación general, se rige por la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, que considera como tal aquella forma de comunicación pública a través de cualquier medio y utilizando soportes pagados o cedidos, con la finalidad de transmitir a los ciudadanos mensajes de interés público relacionados con sus objetivos y actividades.

Queda excluida de su ámbito de aplicación la publicidad que se realice de las disposiciones normativas y actos que deban publicarse en cumplimiento de la normativa vigente, así como las que se lleven a cabo en el ejercicio de una actividad comercial, industrial o mercantil.

En la misma Ley se establece que la Comisión de Secretarios Generales, con carácter anual, elaborará una planificación en la que se recogerán las previsiones de actuación en materia de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad y sus entes adscritos.

La Junta de Castilla y León mediante el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, aprobó las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración General e Institucional de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En estas directrices se distinguen los tipos de campañas y los medios en los que se realizarán, las modalidades de contratación a través de las que se podrán efectuar y la consideración de expediente de contratación en materia de publicidad institucional.

La contratación de las campañas previstas en esta planificación deberá realizarse conforme a lo previsto en la normativa relativa a la contratación del sector público que resulte de aplicación y con respeto a lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, en el Código Ético y de Austeridad de los Altos Cargos de la Administración de la Comunidad de Castilla y León y sus entes adscritos, y, en el caso de la Administración, con los medios que reúnan las condiciones previstas en las citadas directrices vinculantes, en atención a las razones técnicas que de carácter exclusivo concurren en cada uno de ellos en consideración a su propia audiencia.

III.- Contenido.

La planificación recoge la actividad de comunicación institucional que la Administración de la Comunidad y sus entes adscritos desarrollará a través de un conjunto de nuevas campañas con un nuevo objeto consistente en alcanzar la finalidad que se fija para 2019 en cada una de ellas.

La elaboración de la presente planificación se ha efectuado a partir de las informaciones y de las propuestas formuladas por cada una de las consejerías y tiene un carácter de previsión que se concretará para cada campaña en el momento en el que se lleve a cabo su realización.

En el supuesto de que por cualquier motivo fuera preciso realizar alguna campaña no incluida en esta planificación será necesario que previamente se apruebe por la Comisión de Secretarios Generales. Se considerará que se trata de una campaña no incluida en esta planificación siempre que en el momento de realizar alguna de las previstas se pretendiera modificar su finalidad y el tipo de campaña.

Para cada campaña se especifica la finalidad que se pretende con su realización y se indica el tipo de campaña de que se trata; a estos efectos, y conforme a lo previsto en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración General e Institucional de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional, se distinguen dos tipos de campañas:

- Las campañas comerciales que son aquellas que tienen por finalidad dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.
- Las campañas de comunicación que son aquellas que tienen como finalidad transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Asimismo, se señala la previsión de presupuesto aproximado de cada campaña en la que no está incluida la cantidad que la Consejería de la Presidencia destinará a las campañas que se ejecutarán en medios que se editen únicamente en formato digital. Igualmente, se indica la consejería o ente que ejecutará cada campaña, si bien en aquellas campañas en las que figuran dos consejerías, la Consejería de la Presidencia sólo podrá gestionar dicha campaña a través de medios en formato digital. Además, e independientemente del soporte especificado, la Consejería de la Presidencia llevará a cabo todas las campañas incluidas en la Planificación con aquellos medios que se editen únicamente en formato digital y que superen los 200.000 visitantes únicos mensuales según los últimos datos acreditados.

Por último, se detalla la delimitación temporal para el desarrollo de cada campaña, así como el soporte previsto para su desarrollo especificando entre televisión, prensa escrita, radio o medios digitales. Y en determinadas campañas se especifica que podrá realizarse en medios especializados recogiendo la excepcionalidad prevista en la directriz quinta del Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León.

IV.- Relación de campañas.

1.- CAMPAÑA DE GOBIERNO ABIERTO EN 2019.

Finalidad: Difundir la existencia del portal de gobierno abierto y la información disponible para todos los ciudadanos durante 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: fin marzo.

Soporte: Prensa escrita, radios y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 120.000 €.

Consejería: La Presidencia.

2.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PACTO SOCIAL POR LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y CONTRA LA DISCRIMINACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN.

Finalidad: Difundir el pacto social por la gestión de la diversidad cultural y contra la discriminación en Castilla y León.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: febrero.

Soporte: Prensa escrita, radios, medios digitales y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 120.000 €.

Consejería: La Presidencia.

3.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA OFICINA DE RETORNO DE CASTILLA Y LEÓN.

Finalidad: Difundir la información disponible en la Oficina de Retorno de Castilla y León en 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: febrero

Soporte: Prensa escrita, radios, medios digitales y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 120.000 €.

Consejería: La Presidencia.

4.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA AGENDA 2030.

Finalidad: Difundir la Agenda 2030 y su localización en Castilla y León.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: abril.

Soporte: Prensa escrita, radios y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 140.000 €.

Consejería: La Presidencia.

5.- CAMPAÑA DEL DÍA DE LA COMUNIDAD EN 2019.

Finalidad: Difundir la celebración del Día de la Comunidad el 23 de abril en 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: abril.

Soporte: Prensa escrita, radios, medios digitales y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 120.000 €.

Consejería: La Presidencia.

6.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS MEDIOS PARA ACCEDER A LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO EN 2019.

Finalidad: Difundir los medios para acceder a los servicios de atención al ciudadano de la Junta de Castilla y León en 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo.

Soporte: Prensa escrita, radios y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 120.000 €.

Consejería: La Presidencia.

7.- CAMPAÑA DE ASISTENCIA EN LA DECLARACIÓN DE LA RENTA 2018.

Finalidad: Informar a los ciudadanos de Castilla y León del servicio de asistencia a los residentes en núcleos rurales en la presentación de la declaración anual del IRPF.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: abril y mayo.

Soporte: prensa escrita/radios/digitales.

Presupuesto aproximado: 120.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / La Presidencia.

8.- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ABONO DEDUCCIONES FAMILIARES AUTONÓMICAS IRPF (MODELO S08).

Finalidad: Información a los ciudadanos sobre el derecho a solicitar el abono de deducciones autonómicas familiares no aplicadas en el IRPF.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: junio y julio.

Soporte: prensa escrita/radios/digitales.

Presupuesto aproximado: 120.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / La Presidencia.

9.- CAMPAÑA DE SEGURIDAD EN INSTALACIONES DE GAS EN 2019.

Finalidad: Concienciar sobre las necesidades en 2019 del cumplimiento de realización de las inspecciones reglamentarias, de seguridad industrial, que afectan a instalaciones de gas de uso doméstico.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: octubre.

Soporte: prensa escrita/radios/medios especializados.

Presupuesto aproximado: 100.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda

10.- CAMPAÑA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL DE INSTALACIONES DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS EN 2019.

Finalidad: Concienciar sobre las necesidades en 2019 del cumplimiento de realización de las inspecciones reglamentarias, de seguridad industrial, que afectan a instalaciones de protección contra incendios.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: mayo.

Soporte: prensa escrita/radios/medios especializados.

Presupuesto aproximado: 100.000€.

Consejería: Economía y Hacienda.

11.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE SUBVENCIONES EN MATERIA DE ENERGÍA, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES.

Finalidad: Dar a conocer a los potenciales beneficiarios, los beneficios de aplicación de la eficiencia energética y las energías renovables, que pueden implantar a través de la convocatoria de subvenciones en 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: febrero.

Soporte: radios.

Presupuesto aproximado: 40.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / EREN.

12.- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA PASARELA DE LA MODA DE CASTILLA Y LEÓN 2019.

Finalidad: Promover en 2019 los eventos y la asistencia a la Pasarela de la Moda de Castilla y León.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: septiembre y octubre.

Soporte: prensa escrita/ radios/medios digitales.

Presupuesto aproximado: 110.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / La Presidencia.

13.- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS PREMIOS DE COMERCIO EN 2019.

Finalidad: Promover el acto de entrega de los premios de comercio en 2019.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: octubre, noviembre y diciembre.

Soporte: prensa escrita.

Presupuesto aproximado: 48.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda.

14 - CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA RED DE AGENTES DE COMERCIO INTERIOR Y DEL PORTAL DEL COMERCIANTE EN 2019.

Finalidad: Promover el portal de comunicación y las actuaciones que durante 2019 lleve a cabo la Red de Agentes de Comercio Interior.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: septiembre.

Soporte: prensa escrita/medios digitales.

Presupuesto aproximado: 70.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / La Presidencia.

15.- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD.

Finalidad: Fomentar durante 2019 el consumo en el comercio de proximidad.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: marzo.

Soporte: prensa escrita/medios digitales.

Presupuesto aproximado: 90.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / La Presidencia.

16.- CAMPAÑA LANZADERA FINANCIERA 2019.

Finalidad: Dar a conocer los productos del ICE durante 2019 en materia de financiación de proyectos empresariales a través de la Lanzadera Financiera y, en especial, los nuevos Fondos de Garantía cofinanciados con FEDER.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo y abril.

Soporte: prensa escrita/radios/medios especializados.

Presupuesto aproximado: 140.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / ICE.

17.- CAMPAÑA AYUDAS Y SUBVENCIONES 2019.

Finalidad: Dar a conocer las nuevas convocatorias en 2019 de ayudas y subvenciones de apoyo a empresas.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo y abril.

Soporte: prensa escrita/radios/medios especializados.

Presupuesto aproximado: 130.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / ICE.

18.- CAMPAÑA INFORMACION OFICINAS MINERAS.

Finalidad: Dar a conocer en 2019 la actividad de las tres oficinas de ICE en comarcas mineras.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: febrero.

Soporte: prensa escrita.

Presupuesto aproximado: 20.000€.

Consejería: Economía y Hacienda / ICE.

19.- CAMPAÑA DE SUELO INDUSTRIAL Y TECNOLOGICO 2019.

Finalidad: Dar a conocer las posibilidades existentes en 2019 de suelo industrial y tecnológico en Castilla y León.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: julio.

Soporte: prensa escrita/radios/medios especializados.

Presupuesto aproximado: 150.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / ICE.

20.- CAMPAÑA PROMOCION INTERNACIONALIZACIÓN.

Finalidad: Dar a conocer las acciones a realizar en 2019 de promoción de la internacionalización en el exterior.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: septiembre.

Soporte: prensa escrita/radios /medios especializados/digitales.

Presupuesto aproximado: 80.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / ICE. / La Presidencia.

21.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE LA I+D+i.

Finalidad: Difusión de las formas de financiación de la I+D+i existentes en 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: octubre.

Soporte: prensa escrita/radios /medios especializados.

Presupuesto aproximado: 90.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / ICE.

22.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL MASTER GESTIDI EN 2019.

Finalidad: Dar a conocer la formación disponible en 2019 en I+D+i a través del Programa de Gestores de I+D+i (Gestidi).

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo.

Soporte: radios.

Presupuesto aproximado: 20.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / ICE.

23.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL MASTER INTERNACIONALIZACIÓN EN 2019.

Finalidad: Dar a conocer la oferta formativa del Master Internacional de Promoción de Comercio Exterior 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: mayo y junio.

Soporte: prensa escrita/radios /medios especializados.

Presupuesto aproximado: 20.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda / ICE.

24.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE ACTUACIONES PROYECTO COMPETIC.

Finalidad: Divulgar las actuaciones a desarrollar en el proyecto COMPETIC.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: septiembre.

Soporte: prensa escrita.

Presupuesto aproximado: 80.000 €.

Consejería: Economía y Hacienda.

25.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PORTAL DE ACCIDENTES DE TRÁFICO EN EL SECTOR TRANSPORTE Y DEL PERSONAL DE EMPRESAS DE CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CARRETERAS.

Finalidad: Sensibilizar y concienciar en 2019 a los trabajadores y empresarios del sector del transporte sobre los riesgos laborales a los que están expuestos, así como a los trabajadores que realizan labores de conservación/mantenimiento de las carreteras, ya que son sectores en los que están aumentando los datos de siniestralidad laboral.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: 2ª quincena de mayo 2019.

Soporte: prensa escrita, radios y medios especializados/digitales.

Presupuesto aproximado: 200.000 €.

Consejería: Empleo / La Presidencia.

26.- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN PARA REDUCIR LOS ACCIDENTES NO TRAUMÁTICOS A TRAVÉS DE LA ADQUISICIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES.

Finalidad: Concienciar en 2019 a los trabajadores, empresarios y a la sociedad en su totalidad sobre la necesidad de adoptar hábitos saludables. Esta promoción permite a la empresa tener menos enfermedades, menos absentismo y, por tanto, menos accidentes laborales. Y a los trabajadores, por su parte, obtener una mayor calidad de vida personal y laboral.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: 2ª quincena de septiembre 2019.

Soporte: prensa escrita, radios y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 200.000 euros.

Consejería: Empleo.

27.- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE LAS MEDIDAS IMPULSADAS POR EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA Y LEÓN, EN ESPECIAL LAS DIRIGIDAS A LOS OFERENTES DE EMPLEO 2019.

Finalidad: Difundir las medidas para la promoción del empleo y de la contratación impulsadas por el Servicio Público de Empleo en 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: julio 2019.

Soporte: prensa escrita, radios, y medios especializados/digitales.

Presupuesto aproximado: 200.000 euros.

Consejería: Empleo/Ecyl / La Presidencia.

28.- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE LAS MEDIDAS IMPULSADAS POR EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA Y LEÓN, EN ESPECIAL LAS DIRIGIDAS A LOS DEMANDANTES DE EMPLEO 2019.

Finalidad: Difundir las medidas para mejorar las posibilidades de inserción laboral de los demandantes de empleo impulsadas en 2019 por el Servicio Público de Empleo.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: noviembre 2019.

Soporte: prensa escrita, radios y medios especializados/digitales.

Presupuesto aproximado: 200.000 euros.

Consejería: Empleo/Ecyl / La Presidencia.

29.- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE PRESENCIA DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA Y LEÓN EN LAS REDES SOCIALES 2019.

Finalidad: Dar a conocer a los ciudadanos la presencia del Servicio Público de Empleo de Castilla y León durante 2019 en las Redes sociales.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: 1ª quincena marzo 2019.

Soporte: prensa escrita/digitales.

Presupuesto aproximado: 40.000 euros.

Consejería: Empleo/Ecyl / La Presidencia.

30.- CAMPAÑA DE FOMENTO DE EMPRESAS DE INSERCIÓN.

Finalidad: Divulgar durante 2019 las empresas de inserción.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: 1ª quincena de octubre 2019.

Soporte: Radios.

Presupuesto aproximado: 40.000 euros.

Consejería: Empleo.

31.- CAMPAÑA DE FOMENTO DEL TRABAJO AUTÓNOMO.

Finalidad: Fomentar el trabajo autónomo durante 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: 2ª quincena marzo de 2019.

Soporte: Prensa escrita y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 80.000 euros.

Consejería: Empleo / La Presidencia.

32.- CAMPAÑA DE DIGNIFICACIÓN DEL EMPLEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Finalidad: Difundir en 2019 el valor añadido que aporta el empleo de las personas con discapacidad.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: 1ª quincena marzo de 2019.

Soporte: Prensa escrita y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 100.000 €.

Consejería: Empleo.

33.- CAMPAÑA DE PROMOCION DEL 112 COMO TELÉFONO UNICO DE EMERGENCIA.

Finalidad: Dar a conocer los servicios que durante 2019 atiende el teléfono 112 en cualquier Estado miembro de la Unión Europea.

Tipo: comunicación.

Plazo de ejecución: junio, julio y agosto.

Soporte: prensa escrita y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 140.500 €.

Consejería: Fomento y Medio Ambiente / La Presidencia.

34.- CAMPAÑA DE INFORMACIÓN DEL ESTADO DEL TIEMPO Y LAS CARRETERAS EN 2019.

Finalidad: Difundir durante 2019 de información útil y precisa acerca del estado del tiempo y las carreteras en Castilla y León.

Tipo: comunicación.

Plazo de ejecución: marzo a octubre.

Soporte: radios.

Presupuesto aproximado: 87.000 €.

Consejería: Fomento y Medio Ambiente.

35.- CAMPAÑA DE CONSEJOS DE AUTOPROTECCIÓN 2019.

Finalidad: Transmitir a la población consejos de autoprotección para evitar situaciones de emergencia en 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre.

Soporte: prensa escrita, radio, medios digitales.

Presupuesto aproximado: 46.000 €.

Consejería: Fomento y Medio Ambiente / La Presidencia.

36.- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE CASTILLA Y LEÓN EN 2019.

Finalidad: Promocionar los Espacios Naturales Protegidos y reforzar en 2019 la vinculación afectiva de la población.

Tipo: comercial.

Plazo de ejecución: septiembre y octubre.

Soporte: prensa escrita, radios y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 143.200 €.

Consejería: Fomento y Medio Ambiente / La Presidencia.

37.- CAMPAÑA PARA LA ADECUADA GESTIÓN EN 2019 DE LOS RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICION.

Finalidad: Concienciar durante 2019 a la población sobre la adecuada gestión de los residuos de construcción y demolición generados en obras menores de construcción y reparación domiciliaria.

Tipo: comunicación.

Plazo de ejecución: septiembre y octubre.

Soporte: prensa escrita, radios y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 141.000 €.

Consejería: Fomento y Medio Ambiente / La Presidencia.

38.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE RESIDUOS DE CASTILLA Y LEÓN.

Finalidad: Fomentar en 2019 la recogida segregada de residuos y promover su reducción en este año.

Tipo: comunicación.

Plazo de ejecución: junio y julio.

Soporte: prensa escrita, radios y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 142.000 €.

Consejería: Fomento y Medio Ambiente / La Presidencia.

39.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES.

Finalidad: Dar a conocer en 2019 a los ciudadanos la certificación de competencias digitales (TuCerticyl), en el marco del Programa CyL Digital, cuyo objetivo es la acreditación de conocimientos y habilidades TIC de los ciudadanos.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: septiembre.

Soporte: prensa escrita y/o radios, y/o medios digitales.

Presupuesto aproximado: 65.000 €.

Consejería: Fomento y Medio Ambiente / La Presidencia.

40.-CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL CASTILLA Y LEÓN 2014/2020.

Finalidad: Dar a conocer a la sociedad las actuaciones a realizar en 2019 del FEADER en Castilla y León.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: febrero y marzo.

Soporte: Prensa escrita y radios/medios digitales.

Presupuesto aproximado: 222.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería / La Presidencia.

41.-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ACTIVIDADES DE CONSEJERÍA.

Finalidad: Dar a conocer el Instrumento Financiero del FEADER para el sector agrario y la industria alimentaria de Castilla y León.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: febrero y marzo.

Soporte: Prensa escrita, radios y medios especializados/digitales.

Presupuesto aproximado: 228.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería / La Presidencia.

42.-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA PRODUCTOS ALIMENTARIOS DE CALIDAD DE CASTILLA Y LEÓN.

Finalidad: Dar a conocer en 2019 a la población en general alimentos de calidad de Castilla y León.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: marzo y abril.

Soporte: Prensa escrita y radios.

Presupuesto aproximado: 193.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería.

43.-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN CONSUMO PRODUCTO ALIMENTARIO ESPECÍFICO.

Finalidad: Favorecer en 2019 el consumo de productos específicos de Castilla y León.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: marzo y abril.

Soporte: Prensa escrita y radios.

Presupuesto aproximado: 150.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería.

44.-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE CONSUMO DE PRODUCTO ALIMENTARIO ESPECÍFICO DE TIERRA DE SABOR.

Finalidad: Favorecer en 2019 el consumo de productos para recuperación rentas en productores agrarios de Castilla y León, con identificación Tierra de Sabor.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: febrero a abril.

Soporte: Prensa escrita, radios, medios digitales, medios especializados y televisión.

Presupuesto aproximado: 229.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería/ Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León y La Presidencia.

45.-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA PRODUCTOS ALIMENTARIOS DE TIERRA DE SABOR.

Finalidad: Dar a conocer en 2019 a la población en general alimentos de calidad de Castilla y León, con identificación Tierra de Sabor.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: marzo y abril.

Soporte: Prensa escrita, radios, medios digitales.

Presupuesto aproximado: 117.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería/ Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León.

46.-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS DE CALIDAD DE CASTILLA Y LEÓN.

Finalidad: Dar a conocer en 2019 a la población en general alimentos de calidad de Castilla y León, con identificación Tierra de Sabor.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: febrero a abril.

Soporte: Medios especializados.

Presupuesto aproximado: 233.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería/ Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León.

47.-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA PRODUCTOS ALIMENTARIOS.

Finalidad: Dar a conocer en 2019 a la población en general alimentos de calidad de Castilla y León, con identificación Tierra de Sabor.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: septiembre y octubre.

Soporte: Prensa escrita y radios.

Presupuesto aproximado: 76.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería/ Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León.

48.-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN CONSUMO DE PRODUCTO ALIMENTARIOS ESPECÍFICO CON IDENTIFICACIÓN DE TIERRA DE SABOR.

Finalidad: Favorecer el consumo en 2019 de productos para recuperación rentas en productores agrarios de Castilla y León, con identificación Tierra de Sabor.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: octubre y noviembre.

Soporte: Prensa escrita, radios, medios digitales.

Presupuesto aproximado: 83.000 €.

Consejería: Agricultura y Ganadería/ Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León / La Presidencia.

49.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL NUEVO PORTAL DE SALUD DE CASTILLA Y LEÓN.

Finalidad: Dar a conocer en 2019 a los ciudadanos el nuevo portal de salud de Castilla y León, con más de 100.000 contenidos, a través del cual se puede acceder, por una parte, a información de salud, sanitaria y administrativa de interés, y, por otra, a determinados servicios sanitarios como la solicitud de cita previa en atención primaria, el acceso a la carpeta del paciente, el acceso a la historia clínica, etc.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: febrero.

Soporte: prensa escrita, prensa especializada y radios/digitales.

Presupuesto aproximado: 134.300 €.

Consejería: Sanidad / La Presidencia.

50.- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LAS AGRESIONES AL PERSONAL DE LOS CENTROS SANITARIOS.

Finalidad: Prevenir en 2019 las agresiones en los centros sanitarios.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo.

Soporte: prensa escrita, prensa especializada y radios.

Presupuesto aproximado: 101.700 €.

Consejería: Sanidad.

51.- CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE PUBLICIDAD DE CENTROS SANITARIOS Y ACTIVIDADES SANITARIAS DESARROLLADAS POR LOS MISMOS EN CASTILLA Y LEÓN.

Finalidad: Informar a los ciudadanos de las exigencias sanitarias que deben cumplir en 2019 y publicitar adecuadamente en 2019 los centros sanitarios en el desarrollo de las actividades sanitarias prestadas por los mismos a los ciudadanos.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo y noviembre.

Soporte: prensa escrita, prensa especializada y radios.

Presupuesto aproximado: 90.500 €.

Consejería: Sanidad.

52.- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalidad: Sensibilizar e informar durante 2019 en materia de igualdad de oportunidades, prevención de la violencia de género.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo y noviembre.

Soporte: Prensa escrita, digital, radio y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 90.500 €.

Consejería: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades / Gerencia de Servicios Sociales / La Presidencia.

53.- CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE AGRESIONES SEXUALES.

Finalidad: Sensibilizar e informar a toda la sociedad en materia de prevención de agresiones sexuales en especial en el periodo estival de 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: junio, julio y agosto.

Soporte: Prensa escrita, digital, radio.

Presupuesto aproximado: 60.000 €.

Consejería: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades / Gerencia de Servicios Sociales / La Presidencia.

54.- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE JUGUETES PARA LA ELIMINACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.

Finalidad: Sensibilizar e informar durante 2019 a toda la sociedad y en especial a padres y familiares de la responsabilidad en la compra y adquisición de juguetes sin estereotipos de género.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: diciembre.

Soporte: Prensa escrita, digital, radio.

Presupuesto aproximado: 30.000 €.

Consejería: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades / Gerencia de Servicios Sociales / La Presidencia.

55.- CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE PRESTACIONES, ACCESO Y NOVEDADES EN MATERIA DE SERVICIOS SOCIALES.

Finalidad: Difundir entre las personas que puedan necesitarlos los diferentes recursos sociales y las novedades que en esta materia existirán durante 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: febrero, marzo, abril, mayo y octubre.

Soporte: Prensa escrita, digital, radio y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 235.000 €.

Consejería: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades / Gerencia de Servicios Sociales.

56.- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN EN MATERIA DE ATENCIÓN A LA INFANCIA.

Finalidad: Difundir los diferentes recursos que existirán durante 2019 en materia de atención a la infancia y el Pacto por los Derechos de la Infancia.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: abril, septiembre y noviembre.

Soporte: Prensa escrita, digital, radio y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 51.000 €.

Consejería: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades / Gerencia de Servicios Sociales.

57.- CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE SERVICIOS Y NOVEDADES EN MATERIA DE JUVENTUD.

Finalidad: Informar y difundir los servicios, recursos y novedades disponibles durante 2019 para la juventud.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: abril, junio y octubre.

Soporte: Prensa escrita, digital, radio y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 64.000 €.

Consejería: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades / Gerencia de Servicios Sociales / La Presidencia.

58.- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN SOBRE DROGODEPENDENCIA.

Finalidad: Sensibilizar y prevenir durante 2019 en materia de drogodependencia, sobre todo entre la población más joven.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: junio, julio, septiembre.

Soporte: radio.

Presupuesto aproximado: 25.000 €.

Consejería: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades / Gerencia de Servicios Sociales.

59.-CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PORTAL DE EDUCACIÓN Y APLICACIONES.

Finalidad: Difundir los contenidos del Portal de Educación en 2019 y de sus aplicaciones telemáticas a las familias, alumnos y profesores.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: octubre y noviembre.

Soporte: Prensa escrita y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 60.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

60.-CAMPAÑA INFORMATIVA DEL CURSO ESCOLAR.

Finalidad: Difundir la oferta educativa, procesos de admisión y pruebas de acceso, inicio del curso escolar 2019/2020 y los servicios que presta la Consejería de Educación.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo, abril, mayo y septiembre.

Soporte: Prensa escrita, radios y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 150.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

61.-CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE CASTILLA Y LEÓN.

Finalidad: Difundir las convocatorias en 2019 de becas universitarias de la Junta de Castilla y León.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: marzo, abril y noviembre.

Soporte: Prensa escrita, radios y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 145.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

62.-CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD-EMPRESA.

Finalidad: Difundir en 2019 la colaboración entre el sistema universitario y la empresa de Castilla y León en el ámbito del Plan TCUE.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Soporte: Prensa escrita, medios digitales y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 145.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

63.-CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

Finalidad: Difundir en 2019 las actuaciones y proyectos que se llevan a cabo en el sistema educativo de la formación profesional.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: mayo, junio, julio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Soporte: Prensa escrita, medios digitales y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 150.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

64.-CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO.

Finalidad: Difundir actividades formativas en 2019 dirigidas al profesorado de enseñanzas no universitarias promovidas por los CFIES y Centros Superiores de Formación (on line presencial).

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: junio, julio y septiembre.

Soporte: Prensa escrita y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 60.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

65.-CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE DIGNIFICACIÓN DEL PROFESORADO.

Finalidad: Difundir las actuaciones y proyectos puestos en marcha en 2019 por equipos directivos de los centros educativos de Castilla y León.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: mayo, junio, julio y septiembre.

Soporte: Prensa escrita y medio digital.

Presupuesto aproximado: 60.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

66.-CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS.

Finalidad: Difundir las enseñanzas artísticas impartidas en la Comunidad de Castilla y León en 2019 a la sociedad castellano y leonesa.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: mayo y junio.

Soporte: Prensa escrita y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 60.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

67.-CAMPAÑA DE INNOVACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO.

Finalidad: Difundir la innovación educativa en el ámbito escolar en 2019.

Tipo: Comunicación.

Plazo de ejecución: diciembre.

Soporte: Prensa escrita y medios digitales.

Presupuesto aproximado: 60.000 €.

Consejería: Educación/ Fuescyl y La Presidencia.

68.-CAMPAÑA DE FERIAS NACIONALES.

Finalidad: Promoción y difusión del destino turístico Castilla y León, con motivo de las Ferias Nacionales, como FITUR e INTUR, en sus ediciones de 2019.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: Anual.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales y medios especializados.

Presupuesto aproximado: 320.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

69.-CAMPAÑA DE DESTINO.

Finalidad: Promoción y difusión del destino turístico Castilla y León en 2019, a través de promociones específicas.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: febrero a diciembre.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados, televisión y otros soportes.

Presupuesto aproximado: 547.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

70.-CAMPAÑA DE MUSEOS.

Finalidad: Promoción y difusión de las actividades específicas de los museos de Castilla y León de titularidad y/o gestión autonómica durante 2019.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: febrero a diciembre.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados, televisión y otros soportes.

Presupuesto aproximado: 257.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

71.-CAMPAÑA DE FESTIVALES Y ACTIVIDADES CULTURALES.

Finalidad: Promoción y difusión de los Festivales que se celebren en la Comunidad y de las actividades específicas del Centro Cultural Miguel Delibes y de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León.

Festivales o Ferias: Facyl, Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo, Festival de Circo, Otoño Musical, Actividades del Centro Cultural Miguel Delibes.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: CCMD (anual) Facyl (mayo), Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo (agosto), Festival de Circo (agosto y septiembre), Otoño Musical (septiembre y octubre).

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados, televisión y otros soportes.

Presupuesto aproximado: 525.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

72.-CAMPAÑA DE TURISMO RURAL.

Finalidad: Promoción y difusión del Turismo Rural en Castilla y León.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: marzo a noviembre.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados, otros soportes.

Presupuesto aproximado: 235.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

73.-CAMPAÑA DE SEMANA SANTA.

Finalidad: Promoción y difusión de la Semana Santa en Castilla y León.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: marzo y abril.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados, otros soportes.

Presupuesto aproximado: 190.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

74.-CAMPAÑA DE ENOGASTRONOMIA: RUTAS DEL VINO, BUSCASETAS Y CONCURSO COCINANDO CON TRUFA.

Finalidad: Promoción y difusión a través de acciones específicas, a favor de la gastronomía de Castilla y León.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: Rutas del vino (abril a septiembre) Buscasetas (octubre y noviembre) Concurso cocinando con trufa (diciembre).

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados y otros soportes.

Presupuesto aproximado: 280.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

75.-CAMPAÑA DE EDADES DEL HOMBRE EN LERMA.

Finalidad: Promoción y difusión de la Exposición de las Edades del Hombre en Lerma (Burgos).

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: abril a diciembre.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados y otros soportes.

Presupuesto aproximado: 289.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

76.-CAMPAÑA DE APERTURA DE MONUMENTOS.

Finalidad: Promoción y difusión de acciones de conocimiento en torno al patrimonio cultural de Castilla y León: Programa de Apertura de Monumentos.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: junio a septiembre.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales.

Presupuesto aproximado: 142.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

77.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL VIII CENTENARIO DE LA CATEDRAL DE BURGOS Y DEL AÑO JACOBEO 2021.

Finalidad: Promoción y difusión de las conmemoraciones que se celebren en Castilla y León en este año en relación con el VIII Centenario de la Catedral de Burgos y el Año Jacobeo 2021.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: febrero a diciembre.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados y otros soportes.

Presupuesto aproximado: 250.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.

78.-CAMPAÑA DE NAVIDAD.

Finalidad: Promoción y difusión de productos turísticos especializados en Navidad.

Tipo: Comercial.

Plazo de ejecución: finales de noviembre – diciembre.

Soporte: Prensa escrita, radio, medios digitales, medios especializados y otros soportes.

Presupuesto aproximado: 172.000 €.

Consejería: Cultura y Turismo/ Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y La Presidencia.